

MEDIENMITTEILUNG

An:	Medien International	25.09.2015
Von:	SCHILTHORNBAHN AG Christoph Egger Direktor Höheweg 2 3800 Interlaken Tel. 079 631 10 81 christophegger@schilthorn.ch www.schilthorn.ch	
Betr.:	Schilthornbahn AG – Bilanz Sommer 2015	

Schilthornbahn AG – Rekordwerte Sommer 2015

Per 15. September 2015 resultieren bei den Frequenzen und Einnahmen der Schilthornbahn AG Rekordwerte. Der in den Vorjahren eingeschlagene Erfolgskurs konnte – dank den neuen Attraktionen und dem phänomenalen Sommerwetter – fortgesetzt werden. Die positive Zunahme ist insbesondere im Ausflugsverkehr zu verzeichnen.

„Vom ersten Januar 2015 bis Mitte September 2015 verzeichnen wir im Ausflugsverkehr eine Frequenzzunahme zum Vorjahr um 24.5 Prozent“, bestätigt Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn AG. Die Kassa-Einnahmen zeigen dieselben prozentualen Steigerungen. Damit übertreffen diese Resultate das Vorjahr, das bereits mit einem Spitzenresultat in die Geschichte der Schilthornbahn AG einging. „Das grandiose Sommerwetter hat uns zu diesem Ergebnis verholfen, ebenso wie die neuen Attraktionen 007 WALK OF FAME sowie die im Vorjahr eröffnete Aussichtsplattform SKYLINE WALK“, beschreibt Egger.

Im Wintersport konnten die Vorjahreszahlen gehalten werden: In der Zeit von Januar bis Ende April 2015 wurden 4'000 Skifahrer-Ersteintritte oder rund 2 Prozent mehr als im Vorjahr verzeichnet.

Neue Angebote im Zeichen von James Bond und der Bergwelt

„Unsere Strategie, den Gästen spannende Inszenierungen zu bieten, die einerseits die James Bond-Location und andererseits die Bergwelt ins Zentrum stellen, wird von unseren Gästen sehr gut angenommen“, freut sich Egger. Zahlreiche Gäste nutzten die Abendfahrten, die von Juni bis August unter dem Motto *Summer Sunset* angeboten wurden, rege. Auch die im Vorjahr eröffnete Aussichtsplattform SKYLINE WALK auf Birg hat viele Gäste angezogen. Als Highlight der Sommersaison wurde der weltweit erste 007 WALK OF FAME auf dem Schilthorn Gipfel eröffnet.

Mit 44'759 beförderten Gästen sind die Frequenzen der Allmendhubelbahn auf Vorjahresniveau (+ 1.1 Prozent) und resultieren mit 7.2 Prozent über dem Fünfjahresschnitt. Dies ist unter anderem dem Abenteuerspielplatz FLOWER PARK zuzuschreiben.

Sanierung Piz Gloria läuft gemäss Plan

Die Bau- und Sanierungsarbeiten des Gipfelgebäudes Piz Gloria verlaufen gemäss Plan. Bereits für die Wintersaison 2015/2016 sind Neuerungen sichtbar: Unter anderem mit einem neuen Skiausgang auf der Höhe der Ankunftshalle, so dass die Skifahrer über eine Rampe direkt zu den Pisten gelangen. Dank dem neuen Personenlift, der aktuell auf dem Gipfel installiert wird, entfällt das Treppensteigen in Skischuhen dann fast vollständig.

Ausflugsverkehr 01.01. – 15.09.2015		2015	2014	2013	Ø 2010 - 2014
Luftseilbahn	Frequenzen	1'529'709	1'228'414 24.5%	1'193'076 28.2%	1'123'774 36.1%
Allmendhubelbahn	Frequenzen	44'759	44'273 1.1%	44'084 1.5%	41'763 7.2%
	Sommersaison				

Bildlegende:

Summer Sunset

hoch aufgelöste Bilder sind verfügbar: [www.schilthorn.ch / Newsroom / Aktuell](http://www.schilthorn.ch/Newsroom/Aktuell)

oder Valérie Burnier Communication, Telefon 033 530 01 20 / contact@valerieburnier.com