

MEDIENMITTEILUNG

An:	Medien International	26.10.2015
Von:	SCHILTHORNBAHN AG Christoph Egger Direktor Höheweg 2 3800 Interlaken Tel. 079 631 10 81 christophegger@schilthorn.ch www.schilthorn.ch	
Betr.:	Skiareatest 2015 – Schilthornbahn erhält drei Auszeichnungen	

Skiareatest 2015 – Schilthornbahn erhält drei Auszeichnungen

Anlässlich der Verleihung der Sommer-Awards 2015 des internationalen Skiarea-Sommertests wurde die Schilthornbahn AG gleich dreifach ausgezeichnet. Der 007 WALK OF FAME erlangte den Innovationspreis Doppelgold, das 360° Restaurant Piz Gloria wurde zum beliebtesten Bergrestaurant im Alpenraum gekürt: Dies führte zur dritten Auszeichnung – Erlebnisberg des Jahres.

Der im Sommer 2015 eröffnete 007 WALK OF FAME wurde mit dem *Innovationspreis – Doppelgold* ausgezeichnet. Das neue Angebot, die Verbindung eines Wanderweges auf dem Schilthorngrat, mit aktuell 11 Stehlen mit Persönlichkeiten aus der James Bond-Szene und besonders aus dem Film „Im Geheimdienst Ihrer Majestät“, der 1968 auf dem Gipfel gedreht wurde, stelle eine attraktive Bereicherung für den Besuch des Gipfels dar, und dies unter Berücksichtigung der imposanten Bergkulisse.

Das Restaurant Piz Gloria, das für den Bond-Film „Im Geheimdienst Ihrer Majestät“ gebaut wurde, gilt als eines der ersten Berg-Drehrestaurants der Welt. Auf 2'970 Meter über Meer dreht es sich in 45 Minuten um die eigene Achse und bietet einen Ausblick auf über 200 Berggipfel. Anlässlich der Sommer-Awardverleihung 2015 wurde das Restaurant als *beliebtestes Bergrestaurant* im Alpenraum ausgezeichnet.

Mit der Auszeichnung *Erlebnisberg des Jahres* würdigte der internationale Skiareatest im Besonderen die mehrjährige, konstante Innovationskraft und Erlebnisinszenierung auf dem Schilthorn und im Schilthorngebiet, verbunden mit den jeweils einzigartigen Openingevents, namentlich mit der BOND WORLD 007, SKYLINE WALK, FLOWER PARK und 007 WALK OF FAME.

Schilthornbahn-Direktor Christoph Egger nahm die Auszeichnungen zusammen mit Yong-Chul Krauer, Leiter Gastronomiebetriebe Gipfel der Schilthornbahn AG, am Freitag, 23. Oktober 2015 in Pertisau (A) entgegen. „Diese Auszeichnungen sind für das Schilthorn-Team und besonders für die Crew der Gipfelrestaurants Piz Gloria und Birg eine tolle Bestätigung und Motivation“, freut sich Yong-Chul Krauer.

Aktuell sind Bau- und Sanierungsarbeiten des Gipfelgebäudes Piz Gloria im Gang: Ab Wintersaison 2015/2016 ist ein neuer Skiausgang auf der Höhe der Ankunftshalle verfügbar, so dass die Skifahrer über eine Rampe direkt zu den Pisten gelangen. Und dank dem neuen Personenlift entfällt das Treppensteigen in Skischuhen fast vollständig. Geplant sind zudem der Bau eines Wintergartens und die Modernisierung des Souvenir-Shops.

Skiareatest – Gradmesser für die Seilbahnen im Alpenraum

Die Quality-Checks und Auszeichnungen des internationalen Skiareatest sind in den letzten Jahren zu einem fixen Gradmesser in puncto Sicherheit, Qualität, Gästeservice und innovativer Ideen für die Seilbahnwirtschaft im Alpenraum, besonders in Österreich, der Schweiz, Italien, Slowenien und Frankreich, geworden. Seit 19 Jahren wird die Bewertung jeweils von einem anonymen Testteam vorgenommen. Seit dem Jahr 2004 werden auch Tourismusdestinationen im Sommer geprüft.

Die Schilthornbahn AG reiht sich mit diesen Auszeichnungen in eine Gruppe von erfolgreichen und namhaften Preisträger wie die Stanserhorn-Bahn mit der neuen Cabriobahn (2012), der Bergbahn Kitzbühl (A), der Pilatusbahnen, der Bayerische Zugspitzbahn (D) oder der Bettmeralp Bahnen ein.

Bildlegende:

v.l.n.r. Yong-Chul Krauer, Leiter Gastronomiebetriebe Gipfel Schilthornbahn AG, Christoph Egger, Direktor Schilthornbahn AG