

MEDIENMITTEILUNG

An:	Medien International	18.03.2016
Von:	SCHILTHORNBAHN AG Christoph Egger Direktor Höheweg 2 3800 Interlaken Tel. 079 631 10 81 christophegger@schilthorn.ch www.schilthorn.ch	
Betr.:	Eröffnung Skyline Take Away und Skyline TopShop	

Eröffnung am 19. März 2016: Skyline Take Away und Skyline TopShop

Gleich zwei neue Lokalitäten werden auf dem Schilthorn Gipfel am Samstag, 19. März 2016 eröffnet. Der Skyline Take Away mit einem grossen Snack-Angebot und der Skyline TopShop mit traditionellen und speziellen Souvenirs sind bereit für zahlreiche Besucher.

Im Rahmen der Sanierung des Gipfelgebäudes Piz Gloria wurde der Souvenirshop komplett umgestaltet und vergrössert. Zudem wurde ein neuer Take Away eingebaut. Ab Samstag, 19. März 2016 sind die beiden neuen Lokalitäten, auf dem gleichen Stockwerk wie der Zugang zur Aussichtsterrasse gelegen, für die Gäste geöffnet.

Skyline Take Away und Skyline TopShop sind – wie auch der Skyline Shop & Bar Mürren – im Alpine Chic-Design gestaltet. Hochtische aus Altholz, Kuhfellsitzbänke, Kuhglockenlampen und heimelige Einrichtungen mit einzelnen Elementen im Schilthorn-Design bilden eine frische Einheit. Die Fensterfronten in beiden Räumen geben den Blick auf die beeindruckende Bergwelt frei.

„Für die vorwiegend lokalen und regionalen Bauunternehmen war es manchmal speziell, die Arbeiten bei laufendem Betrieb vorzunehmen, wenn Gäste reingeschaut haben“, schildert Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn AG. Zudem ist die körperliche Arbeit auf 2'970 Meter über Meer auch etwas anspruchsvoller als im Tal. „Allen beteiligten Firmen sprechen wir ein grosses Dankeschön aus: Der Zeitplan und alle Details zur gelungenen Umsetzung wurden eingehalten!“, freut sich Egger.

Die neuen Lokalitäten wurden im Rahmen der Gesamtanierung des Gipfelgebäudes Piz Gloria umgesetzt. Die erste Bauphase konnte im Sommer/Herbst 2015 abgeschlossen und die Neuerungen wie der Zugang zur Skipiste und Personenlift wurden in der laufenden Wintersaison bereits genutzt. Das komplett sanierte Piz Gloria wird am 9. Dezember 2016 eingeweiht. Total werden CHF 8'500'000.- für die Sanierung investiert.

Skyline TopShop

Der neue *Skyline TopShop* ersetzt den bisherigen Souvenirladen und bietet mit 160 m² gleich die doppelte Verkaufsfläche als vorher. „Wir bieten den Gästen damit mehr Raum, einen besseren Überblick, aber auch ein breiteres Angebot“, freut sich Silvia Balsiger, Leiterin Shops. Brandneu ist die eigene Schilthorn-Kollektion mit funktioneller, stylischer Freizeitbekleidung für Damen und Herren. Natürlich sind auch spezielle 007 Textil-Souvenirs und Fanartikel zu finden. Das Angebot wird mit klassischen Produkten und Accessoires wie Sonnenbrillen, Sonnencrème, Caps, Plüsch- sowie Kuhglocken-Souvenirs ergänzt. Angebotspartner sind Camille Bloch Chocolat, Kambly Biscuits, Victorinox und Pollhammer Textilien. Für die Planung wurde die Firma inForm, Buchs SG, beigezogen.

Skyline Take Away und Eventlokal

Auf 230 m² erstreckt sich der grosszügige *Skyline Take Away* mit einer atemberaubenden Aussicht auf die Bergwelt. „Vom Donut bis hin zur heissen Suppe und feinen Hot Dog oder Salat, bei uns bleiben fast keine Wünsche offen“, stellt Ursula Zwald, Leiterin *Skyline Take Away* in Aussicht. Das Take Away ergänzt das Angebot des Drehrestaurants mit einer schmackhaften, raschen Verpflegungsmöglichkeit für die Gäste, die nicht länger in einem Restaurant verweilen möchten. Kaffee- und Heissgetränke, kalte Getränke, Wein und Prosecco, Sandwiches, diverse Brötchen, Salate, Müesli, Früchte und Brezel runden das Angebot ab. Partner ist H&R Kaffee aus Interlaken. Geplant wurde das Lokal von Gschwend Gastrobau, Thun.

Als besonderes Highlight kann das *Skyline Take Away* auf der Gesamtfläche von 230 m² für Versammlungen, Anlässe und Apéroevents für geschlossene Gesellschaften mit bis zu 150 Personen genutzt werden. Bereits installiert sind dafür die multimedialen Einrichtungen und Netzwerke.

Bildlegende:

Letzte Arbeiten im *Skyline Take Away*

Einblick Shop-Angebot *Skyline TopShop*

Hoch aufgelöste Bilder sind verfügbar: www.schilthorn.ch / Newsroom / Aktuell
oder Valérie Burnier Communication, Telefon 033 530 01 20 / contact@valerieburnier.com
Eine Bildauswahl finden Sie auch unter www.swiss-image.ch. Gerne übermitteln wir Ihnen die Login-Daten.