

MEDIENMITTEILUNG

An:	Medien International	25.04.2016
Von:	SCHILTHORNBAHN AG Christoph Egger Direktor Höheweg 2 3800 Interlaken Tel. 079 631 10 81 christophegger@schilthorn.ch www.schilthorn.ch	
Betr.:	Rückblick Wintersaison 2015/2016	

Erfreuliche Wintersaison 2015/2016

Am Wochenende vom 30. April 2016 sind die letzten Wintersportanlagen der Schilthornbahn AG in Betrieb. Der Rückblick auf die Wintersaison 2015/2016 zeigt, dass die neuen Angebote sehr gut aufgenommen wurden.

Der frühe Schneefall im November 2015 führte zu einem positiven Start in die Saison. Das anhaltend sonnige und milde Wetter im Dezember 2015 sorgte einerseits für den besucherstärksten Dezember in der Geschichte der Schilthornbahn AG, andererseits löste diese Wetterlage einen sehr hohen Aufwand für die Pistenpräparation aus. Dank dem grossen Engagement des Pistendienstes konnten jederzeit hervorragende Pisten sichergestellt werden. Die Lage des Schilthorngebiets, als höchst gelegenes Wintersportgebiet im Berner Oberland, verhalf auch in den Phasen mit wenig Schnee zu stabilen Frequenzen. Gesamthaft liegen die Gästeeintritte per 10. April 2016 1.7 Prozent hinter dem Vorjahr, was im Branchenschnitt gut ist. Christoph Egger dazu: „Seit rund sieben Jahren ist die Nachfrage im Winter stagnierend bis rückläufig. Diese Entwicklung ist grundsätzlich besorgniserregend und wir reagieren mit neuen Angeboten und perfekt präparierten Pisten darauf“.

SKYLINE SNOWPARK beliebter denn je

Die zweite Saison des SKYLINE SNOWPARKs war wiederum sehr erfolgreich. Unzählige Freestyler und Jugendliche, aber auch Stammgäste, Eltern und Grosseltern haben sich begeistert gezeigt. Trotz Schneeknappheit zu Saisonbeginn konnte immer ein spannendes Angebot mit Rails und Boxes sichergestellt werden. Die erneute Durchführung der Acrobag Progression Tour, das Freestyle Camp mit den Brüdern Cyrill und Jonas Hunziker und der Q-Parks Tourstopp zählen zu den absoluten Highlights der Saison. „Die Schilthornbahn konnte mit dem SKYLINE SNOWPARK ein offensichtlich

bestehendes Bedürfnis bestens füllen“, freut sich Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn AG. „Wir arbeiten bereits an weiteren Projekten in diesem Gästesegment, um die Jugend noch gezielter anzusprechen“, bestätigt Egger. Der SKYLINE SNOWPARK stellt einen wichtigen Beitrag dar, um die angestrebte Diversifizierung und Verjüngung der Gästestruktur in Mürren zu unterstützen.

Neuerungen kommen gut an

Das neue Skipass-System von der Firma Team Axess, das auf die Wintersaison in der ganzen Jungfrau Skiregion installiert wurde, funktionierte während der gesamten Saison nahezu einwandfrei und wurde von den Gästen gut aufgenommen.

Der im Rahmen der Sanierung Piz Gloria neu erstellte Skiausgang zu den Pisten hat zahlreiche positive Reaktionen ausgelöst. „Das Konzept hat sich vollumfänglich bewährt“, schildert Christoph Egger. „Die Gäste schätzen den grösseren Komfort und für uns ist die Präparation einfacher“.

Auch die Mitte März 2016 eröffneten Lokalitäten auf dem Schilthorn Gipfel, der Skyline Top Shop und der Skyline Take Away, sind bereits rege besucht worden.

Bildlegende:

SKYLINE SNOWPARK

Hoch aufgelöste Bilder sind verfügbar: www.schilthorn.ch / Newsroom / Aktuell
oder Valérie Burnier Communication, Telefon 033 530 01 20 / contact@valerieburnier.com
Eine Bildauswahl finden Sie auch unter www.swiss-image.ch. Gerne übermitteln wir Ihnen die Login-Daten.