

MEDIENMITTEILUNG

An:	Medien International	20.09.2016
Von:	SCHILTHORNBahn AG Christoph Egger Direktor Höheweg 2 3800 Interlaken Tel. 079 631 10 81 christophegger@schilthorn.ch www.schilthorn.ch	
Betr.:	Bilanz Sommersaison Schilthornbahn AG: Rekordwerte im Sommer 2016	

Bilanz Sommersaison Schilthornbahn AG: erneut Rekordwerte

Die Sommersaison 2016 der Schilthornbahn AG hat erneut Rekordwerte erbracht. Das gute Sommerwetter, die anhaltend starke Nachfrage aus Asien und den USA sowie die neue Attraktion THRILL WALK führten zu diesen Ergebnissen.

Erneut resultiert die Sommersaison (1. Mai bis 15. September 2016) der Schilthornbahn AG mit Rekordresultaten. Per 15. September 2016 liegen die Frequenzen mit 1.4 Millionen Gästen bei 9.8 Prozent über dem Vorjahr und 37 Prozent über dem 5-Jahres-Durchschnitt. Dasselbe Bild zeigt sich bei der Gastronomie mit 14.8 Prozent über dem Vorjahr sowie bei den Shops mit einer Steigerung von 16.6 Prozent. Die Allmendhubelbahn resultiert mit einer Zunahme von 1 Prozent, was auf die schwächeren Juni-Frequenzen zurückzuführen ist.

Anhaltende Nachfrage aus den Primärmärkten und neue Attraktion

Die erneuten Erfolgswerte sind auf diverse Faktoren zurückzuführen: „Das hervorragende Sommerwetter und die anhaltend starke Nachfrage aus Asien und den USA haben uns zu diesen Ergebnissen verholfen“, freut sich Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn AG. Selbst die Gästezahlen aus China konnten auf dem hohen Vorjahresniveau gehalten werden. Für über 25'000 Gäste aus der Schweiz hat die UBS-Promotion „Der Berg ruft“ gesorgt.

„Der neue Felsensteg THRILL WALK hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen“, schildert Egger. Die Gäste besuchen zu über 60 Prozent die neue Attraktion bei der Mittelstation Birg. Dies war auch im Bistro Birg spürbar, wo sich die Besucherzahlen und Einnahmen mit der Eröffnung unmittelbar vervielfacht haben.

Auch das Sommerangebot SUMMER SUNSET mit den Abendfahrten hat sich positiv ausgewirkt. „Diese Aktion zeigt uns, dass es jeweils zwei bis drei Jahre braucht, bis ein neues Angebot im Markt etabliert ist“, präzisiert Christoph Egger.

Sommersaison 01.05.2016 – 15.09.2016		2016	2015	2014	Ø 2011 - 2015
Luftseilbahn	Frequenzen	1'417'334	1'291'151 + 9.8%	1'048'885 + 35.2%	1'034'919 37.0%
Allmendhubelbahn	Frequenzen	45'199	44'759 + 1.0%	44'273 2.0%	41'763 + 8.2%

Ausblick Herbst 2016 – Sanierung Gastronomie Piz Gloria

„Die UBS-Promotion läuft noch bis Ende Oktober 2016 und wir freuen uns, noch viele Schweizer Gäste willkommen zu heissen“, stellt Egger in Aussicht.

Ab dem 17. Oktober 2016 wird die Sanierung bzw. der Umbau des Drehrestaurants Piz Gloria in Angriff genommen. Bis zur Wiedereröffnung am 9. Dezember 2016 wird für die Verpflegung der Gäste auf dem Schilthorngipfel das *Skyline Take Away* als bedientes Restaurant mit 80 Plätzen eingerichtet. Und bis Ende Sommersaison bleibt das Bistro Birg mit der schönsten Sonnenterrasse der Schweiz in Betrieb.

Bildlegende:

Felsensteg THRILL WALK

Hoch aufgelöste Bilder sind verfügbar: www.schilthorn.ch / Newsroom / Aktuell
oder Valérie Burnier Communication, Telefon 033 530 01 20 / contact@valerieburnier.com