

MEDIENMITTEILUNG

An:	Medien International	30.10.2016
Von:	SCHILTHORNBAHN AG Christoph Egger Direktor Höheweg 2 3800 Interlaken Tel. 079 631 10 81 christophegger@schilthorn.ch www.schilthorn.ch	
Betr.:	Skiareatest 2016 – Schilthornbahn AG dreifach ausgezeichnet	

Skiareatest 2016 – Schilthornbahn AG dreifach ausgezeichnet

Die Schilthornbahn AG wurde anlässlich der Verleihung der Sommer-Awards 2016 des internationalen Skiareatests gleich dreifach ausgezeichnet: Gold erhielt die Unternehmung in der Kategorie Erlebnisberg Skiarea-Sommertest 2016, mit dem neuen Felsensteg THRILL WALK erlangte sie den Innovationspreis Fun & Action Gold und ebenfalls Gold erlangte die Schilthornbahn mit dem Innovationspreis für bestes Marketing.

Das Marketingteam der Schilthornbahn AG reiste am Freitag, 28. Oktober 2016 an den Achensee im Tirol, um der feierlichen Preisverleihung beizuwohnen. Die Feier fand unter der Patronanz des Landeshauptmannes von Tirol Günther Platter und des Obmannes des Fachverbandes der Seilbahnen Österreichs Franz Hörl statt.

Dreimal GOLD in verschiedenen Kategorien

Die Schilthornbahn AG wurde mit dem Preis *Erlebnisberg GOLD Skiarea-Sommertest 2016* geehrt. Der im Sommer 2016 eröffnete Felsensteg THRILL WALK erlangte den *Innovationspreis Fun & Aktion GOLD*. Als besondere Auszeichnung nahm das Marketingteam den Preis *Innovationspreis GOLD – bestes Marketing* entgegen. „Die Auszeichnung für ‚Bestes Marketing‘ ehrt und freut uns speziell. Tatsächlich haben wir in den letzten Jahren viel Energie und Engagement in die Erarbeitung und konsequente Umsetzung unseres Corporate Design sowie in die Neugestaltung unserer Attraktionen investiert“, schildert Nicole Abegglen, Leiterin Verkauf bei der Schilthornbahn AG. „Diese Auszeichnungen stellen eine schöne Anerkennung von professionellen Testern der Branche dar, welche jeden Sommer den gesamten Alpenraum nach Neuheiten absuchen und diese neuen Angebote austesten und bewerten“, ergänzt Michelle Wyss, Leiterin Produkte bei der Schilthornbahn AG.

Skiareatest – Qualitäts-Gütesiegel für die Seilbahnen im Alpenraum

Seit rund 19 Jahren ist das Skiareatest-Team im europäischen Alpenraum unterwegs und nimmt Tourismusdestinationen unter die Lupe. Unter der Leitung von Klaus Hönigsberger analysieren über 200 erfahrene Mitglieder verschiedenster Berufsgruppen und Nationalitäten anonym Destinationen in Österreich, der Schweiz, Italien, Slowenien und Frankreich. Der Skiareatest gehört zu den fixen Gradmessern der Seilbahnwirtschaft in Sachen Qualität und Sicherheit. Seit 2003 werden neben den Seilbahnunternehmen auch Skischulen und Sportshops in den Test einbezogen und im 2004 erfolgte die Erweiterung auf alpine Sommerdestinationen.

Im Sommer und Herbst 2016 hat das Testteam 16 Gebiete besucht, insgesamt in den letzten neun Jahren 178 Seilbahn- und Tourismusunternehmen mit diversen Attraktionen.

Die Schilthornbahn AG reiht sich mit diesen Auszeichnungen in eine Gruppe von erfolgreichen und namhaften Preisträger ein wie zum Beispiel die Stanserhorn-Bahn, die Bergbahn Kitzbühl (A), die Pilatusbahnen, die Bayerische Zugspitzbahn (D) oder die Bettmeralp Bahnen.

Bildlegende:

v.l.n.r. Team der Schilthornbahn AG mit Ruedi Brawand, Nicole Abegglen, Michelle Wyss, Patricia Mutti und Alan Ramsay

Hoch aufgelöste Bilder sind verfügbar: www.schilthorn.ch / Newsroom / Aktuell