



## Nos principes en matière de durabilité

1. En nous inspirant de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement (« Commission Brundtland »), nous définissons le développement durable comme un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. La nouvelle construction de notre chemin de fer 2022-2026 est conçue pour une durée de vie de 50 ans et sera donc utilisée par au moins deux autres générations après la nôtre. Cette utilisation ne peut être garantie que si nous nous engageons pleinement, d'une part, pour la préservation et, d'autre part, pour un développement touristique approprié du paysage naturel et culturel intact autour du Schilthorn et de la vallée de Lauterbrunnen. Nous veillerons ainsi à préserver notre base commerciale et l'économie locale, tout en renforçant les conditions de vie de la population.
2. Nous adoptons un comportement durable car nous sommes convaincus qu'il est nécessaire d'adapter nos activités économiques aux exigences du changement climatique. Afin d'assumer notre responsabilité sociale et d'assurer la pérennité de notre entreprise.
3. Nous partons du principe que les conditions-cadres politiques évolueront de plus en plus, passant de mesures volontaires à des obligations contraignantes. Nous nous attendons à ce que le cadre réglementaire évolue vers des objectifs de durabilité, notamment l'objectif zéro net, et que les entreprises soient obligées de rendre compte de leurs efforts. Dans ce but, et à titre de ligne directrice interne, nous élaborons un plan dans lequel nous expliquons comment nous entendons atteindre les objectifs visés.
4. Nous nous orientons vers les Objectifs de développement durable de l'ONU (<https://unric.org/de/17ziele>), en nous concentrant sur les objectifs sur lesquels nous pouvons agir. Sur lesquels nous pouvons exercer une influence directe et où nous avons la possibilité d'apporter des changements ou au moins notre contribution. Il s'agit des objectifs 4, 5, 8, 9, 13 et 15, avec en tête l'objectif zéro net pour 2050, que nous voulons atteindre dans notre entreprise. La priorité est donnée aux actions concrètes, aussi petites soient-elles. Walk the talk!
5. Lorsque cela est possible et utile, nous nous mettons en réseau avec d'autres entreprises et organisations, nous échangeons nos expériences et apprenons les uns des autres.
6. Les investissements dans la durabilité doivent également être économiquement justifiables, car ils ne peuvent être financés qu'avec l'argent que nous avons gagné avec notre offre. Nous avons d'abord gagné de l'argent avec notre offre. En même temps, nous savons que de tels investissements ne se répercutent pas toujours directement sur le compte d'exploitation, mais qu'ils nous apportent des avantages indirects sous la forme d'une meilleure évaluation par les clients et donc du choix du Schilthorn pour l'excursion, une attractivité supplémentaire lors de l'occupation d'un poste, une réduction du taux de fluctuation ou une hausse du cours des actions.
7. Nous communiquons nos efforts de durabilité de manière régulière et transparente. Ce faisant, nous respectons le principe selon lequel il faut Nous faisons d'abord et communiquons ensuite. Nous évitons les annonces fracassantes.
8. Nous sommes conscients que la mise en œuvre de ce programme est très exigeante. Elle ne peut réussir que si tout le monde dans l'entreprise y met du sien, dépasse les confort personnels et fait preuve d'inventivité pour trouver de nouvelles solutions.
9. Le conseil d'administration et la direction du Schilthornbahn ont approuvé l'orientation mentionnée lors de leurs réunions en septembre 2022. Les deux organes ont défini des objectifs et contrôlé leur réalisation.